

REGULAMIN KONKURSU „Spotkanie z Shakirą”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Spotkanie z Shakirą” (dalej zwanego „**Konkursem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Procter and Gamble DS. Polska sp. Z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, NIP 521 328 98 95 (dalej zwany „**Przyrzekającym nagrody**”).
- 1.3. Partnerem Konkursu jest agencja United PR Sp. Z o.o., ul, Pastewna 27a, Warszawa (dalej zwany „**Partnerem**”).
- 1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.spotkaniezhakira.polki.pl.
- 1.6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrody i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.8. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
 - 1) Nagroda główna:

Trzydniowy wyjazd do Barcelony w terminie 8-10.05.2015 r. wraz z jedną osobą towarzyszącą, na który składa się:

 - Przelot tam i z powrotem;
 - Zakwaterowanie
 - Udział w evencie, na który się będzie składało wspólne śniadanie z Shakirą i rozmowa o jej roli ambasadorki. Przez cały dzień zespół ekspertów 3D White będzie udzielał Laureatce wskazówek i porad, dzięki którym będzie mogła wyglądać, czuć się i ośniewać jak ta wyjątkowa, trójwymiarowa gwiazda

o wartości 4300 (słownie: cztery tysiące trzysta) złotych;
 - 2) 30 nagród pocieszenia:

W skład zestawu wchodzi szczoteczka elektryczna Oral-B Triumph 5000, pasta Blend-a-med. 3DW Luxe Glamorous White oraz płukanka Oral-B 3DW Luxe Sparkling Fresh o wartości 758,98 (słownie: siedemset pięćdziesiąt osiem złotych, dziewięćdziesiąt osiem) złotych;
- 1.9. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych

czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego polki.pl. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu **26.03.2015 r.** na stronie internetowej www.spotkaniezhakira.polki.pl.
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **26.03.2015 r.** do **10.04.2015 r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Rozwiązanie Konkursu zawierające imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość zamieszkania Laureatów zostanie ogłoszone na stronie internetowej www.spotkaniezhakira.polki.pl w terminie **do 15.04.2015 r.**

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. Konkurs będzie polegać na dodaniu zdjęcia z produktem blend-a-med 3D White Luxe Glamorous White i pokazaniu na nim, że Uczestnik też – jak Shakira – potrafi rozświetlić świat najpiękniejszym uśmiechem .
- 3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 1) zarejestrować się na stronie internetowej www.spotkaniezhakira.polki.pl;
 - 2) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej www.spotkaniezhakira.polki.pl, w tym złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego;
 - 3) dodać swoje zdjęcie z produktem blend-a-med 3D White Luxe Glamorous White i pokazać na nim, że Uczestnik też – jak Shakira – potrafi rozświetlić świat najpiękniejszym uśmiechem (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”);
 - 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”;
- 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
- 3.4. Zdjęcie musi być w formacie .jpg lub .png i nie przekraczać wagi 2 MB.
- 3.5. Każda nadesłana Odpowiedź przechodzi przez moderację Organizatora konkursu. Moderacja polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, zdjęcia, które:
 - narusza prawo obowiązujące w Polsce
 - narusza prawa i uczucia osób trzecich
 - zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie
- 3.6. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych Odpowiedzi na pytanie konkursowe, Komisja wybierze 31 najlepszych Odpowiedzi. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 3.7. Laureatami Konkursu w liczbie 31 zostaną uczestnicy, których Odpowiedzi na pytanie konkursowe zostaną uznane przez Komisję za najlepsze zgodnie z pkt 3.4 powyżej, zwani dalej „**Laureatami**”. Z takim zastrzeżeniem, że 1 uczestnik będący autorem Odpowiedzi uznanej

przez Komisję w pierwszej kolejności za najlepszą będzie Laureatem nagrody głównej, zaś 30 uczestników będących autorami Odpowiedzi uznanych przez Komisję za kolejne najlepsze będą Laureatami nagrody II stopnia. Nagrody zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

- 3.8. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Konkursie, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.
- 3.9. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) w przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z pkt 3.8 poniżej; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 3.10. W przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystanie Utworu dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora i produktów Organizatora, we wszelkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 1 do 5;
 - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wskazanych w pkt. 1 do 4 polach eksploatacji.
- 3.11. W przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik niniejszym upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Odpowiedzi: prawa do nieoznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora; prawa decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności (jeśli ma zastosowanie).
- 3.12. W przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Laureat, na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania / wypłacenia Laureatowi nagrody, przenosi na Organizatora całość wyłącznych i nieorganicznych autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi, na wszystkich znanych w chwili przeniesienia praw polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w pkt 3.8 ppkt 1) do 5) powyżej. Jednocześnie Laureat oświadcza, że nie zachowuje prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Odpowiedzi.
- 3.13. Uczestnik niniejszym oświadcza, że w Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu jest utrwalony jego/jej wizerunek i niniejszym wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jego/jej wizerunku poprzez:

- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora wydań czasopism, których Organizator jest wydawcą;
 - 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora i w serwisie www.facebook.com;
 - 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych (e-book), mówionych (audio-book) i cyfrowych czasopism, których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych, w szczególności Apple iOS, Android, Microsoft;
 - 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora, czasopism, których Organizator jest wydawcą, jak również serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.
- 3.14. Odpowiedzi na pytanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.15. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyłączeniem Partnera, któremu Organizator przekaze dane osobowe Laureata nagrody głównej wyłącznie w celu wydania nagród. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

4. PRYZYNAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia 15.04.2015 r.
- 4.2. Lista laureatów nagrody głównej i nagród pocieszenia zawierająca imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość zamieszkania Laureatów zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.spotkaniezhakira.polki.pl w terminie **do 15.04.2015 r.**
- 4.3. Laureat nagrody głównej zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową oraz telefonicznie do dnia 20.04.2015 r. Laureat zostanie poproszony o podanie kompletu danych koniecznych do zakupu biletów lotniczych.
- 4.4. W przypadku nie przekazania przez Laureata, zgodnie z pkt 4.3 powyżej podanie kompletu danych koniecznych do zakupu biletów lotniczych, prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator przyzna nagrodę kolejnemu Laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.
- 4.5. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. W przypadku, jeżeli wydanie nagrody będzie się wiązało z obowiązkiem pobrania podatku, Przynajęcy nagrody przyzna dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie takiego podatku i Organizator pobierze należny podatek.
- 4.6. Nagrody do poszczególnych Laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Laureata najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia Laureata o wygranej.
- 4.7. W przypadku nie podjęcia przez Laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 4.8. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania

świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: konkursy@edipresse.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs spotkanie z Shakirą*”.
- 5.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.